

УДК: 316.624:616.89-008.441.13-053.6(470.323)  
ББК: 60.524.258.3

*Социальные науки*

## **Влияние социальных факторов на употребление наркотиков в молодежной среде на примере Курской области.**

© *Т.А. Шульгина, С.В. Черней, Н.А. Кетова, Е.А. Ковалева*

80

**Шульгина Т.А.** - проректор по воспитательной работе, социальному развитию и связям с общественностью, зав. каф. социальной работы и безопасности жизнедеятельности, ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет» Минздрава России, к.психол.н., доцент.  
E-mail: ShulginaTA@kursksmu.net

**Черней С.В.** - старший преподаватель кафедры социальной работы и безопасности жизнедеятельности, ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет» Минздрава России (КГМУ).  
E-mail: SazonovaSV@kursksmu.net

**Кетова Н.А.** - ассистент кафедры социальной работы и безопасности жизнедеятельности, начальник социального центра, ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет» Минздрава России (КГМУ).  
E-mail: natalek030573@mail.ru

**Ковалева Е.А.** - специалист центра довузовской подготовки, ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет» Минздрава России (КГМУ).  
E-mail: KovalevaEA@kursksmu.net

Адрес: ул. К. Маркса, 3, г. Курск, 305041, Российская Федерация

---

### **АННОТАЦИЯ**

В статье представлены результаты исследования влияния социальных факторов на употребление наркотиков в молодежной среде на примере Курской области; анализируется отношение молодежи к проблемам наркомании; рассматривается профилактическая работа и организация свободного времени в молодежной среде.

**Ключевые слова:** наркомания, молодежная среда, факторы наркотизации, профилактика наркомании, здоровый образ жизни, отношение населения к антинаркотической политике.

Употребление наркотиков в немедицинских целях представляет собой один из социально-опасных процессов в мире. Главная проблема состоит в многоаспектности причин роста данного явления: индивидуальных, психологических, педагогических, экономических и социальных. Так или иначе, наркотизация общества сопровождается формированием неформальных групп и объединений наркоманов.

Наркомания в молодежной среде – это форма девиантного поведения, которая представляет собой сложное многогранное социальное явление, требующее комплексного подхода в своем решении. С одной стороны, молодые наркозависимые люди испытывают затруднения в добывании не только средств на наркотические и психотропные вещества, но и самих веществ. Они вынуждены поддерживать отрицательные социальные связи в особенности с теми, кто первоначально вовлек их в употребление наркотических веществ. С другой стороны, для человека страдающего наркоманией свойственно желание приобщить к употреблению свое ближайшее социальное окружение – не только для того, чтобы создать ситуацию одобрения, но и для корыстных целей по продаже и перепродаже веществ.

К сожалению, результаты социологических исследований показывают, что в современном российском обществе отношение к лицам, страдающим наркотической зависимостью становится более терпимым [3]. На смену алкоголю как символу молодежных досуговых мероприятий, приходят наркотические средства и психотропные вещества, которые становятся неотъемлемой частью молодежной субкультуры, соединяющим звеном в общении в подростково-молодежной среде. В современной ситуации значительные изменения терпит социально-демографическая структура наркотизации молодежи. Теперь все чаще субъектами потребления наркотиков становятся социально-адаптированные и материально-благополучные граждане. Например, все чаще наблюдаются случаи

наркотизации элитарной части российской молодежи.

Неустойчивость и противоречивость молодежного сознания оказывают влияние на многие формы поведения и деятельности личности. Молодежное сознание определяется рядом объективных обстоятельств.

Во-первых, в современных условиях усложнился и удлинился сам процесс социализации, и соответственно другими стали критерии её социальной зрелости. Они определяются не только вступлением в самостоятельную трудовую жизнь, но и завершением образования, получением профессии, реальными политическими и гражданскими правами, материальной независимостью от родителей. Действие данных факторов неодновременно и неоднозначно в разных социальных группах, поэтому усвоение молодым человеком системы социальных ролей взрослых оказывается противоречивым. Он может быть ответственным и серьёзным в одной сфере и чувствовать себя как подросток в другой.

Во-вторых, становление социальной зрелости молодежи происходит под влиянием многих относительно самостоятельных факторов: семьи, школы, трудового коллектива, средств массовой информации, молодежных организаций и стихийных групп. Эта множественность институтов и механизмов социализации не представляет собой жёсткой иерархической системы, каждый из них выполняет свои специфические функции в развитии личности [2].

Таким образом, сопоставив мнения отечественных и зарубежных ученых о причинах значительной наркотизации молодежи во второй половине XX в., можно найти немало общих факторов, на которые ссылаются молодые люди, объясняя свое увлечение наркотиками. Вот основные из них: недовольство молодых тем порядком жизни, который предлагается отцами; желание изменить этот порядок в лучшую сторону без затрат и собственных усилий, а в результате – уход в мир иллюзий с помощью наркотиков;

расширение ассортимента наркотиков за счет наиболее сильнодействующих, в том числе синтетических; практически неограниченные возможности приобретения любых наркотиков, буквально «с доставкой можно на дом», т.е. в школы, колледжи, институты, клубы, дискотеки — всюду, где бывает молодежь.

К сожалению, наблюдается заметное «омоложение» возраста потребителя наркотических веществ в современно обществе. Россия пережила два важных этапа распространения наркомании среди молодежи: от начала 1920-х до 1980-х.

В обобщенном виде можно выделить два основных комплекса факторов наркотизации российского общества. Во-первых, «предрасполагающие факторы», к которым относятся: социально-экономический кризис, кризис ценностей и идеалов, ослабление жизненных перспектив, неуверенность в настоящем и будущем, разрушение традиционных институтов социализации и воспитания, плохая организация досуга, бездуховность социальных образований. Во-вторых, «производящие» факторы, включающие господствующие идеи и внешние события, подражание, моду, влияние масс, а также потребность в общении, изменении эмоционального состояния.

Серьезной проблемой является поведение людей, определяемое как стремление к уходу от реальности. В связи с неуверенностью в завтрашнем дне многие стремятся помочь себе, искусственно изменяя свое психическое состояние[1].

Можно сделать вывод, что ни один из факторов по отдельности не может привести к столь глобальной проблеме как наркомания. Наркомания — это результат воздействия сразу нескольких факторов, которые, так или иначе, разрушают человека.

В целях определения отношения молодежи к проблемам наркомании в Курской области Курским государственным медицинским университетом при содействии органов власти в 2016 годах осуществлялось социологическое исследование «Отношение к проблеме наркомании населения региона».

мании населения региона».

Социологическая анкета была разработана в соответствии с Методикой и порядком осуществления мониторинга, а также критериям развития наркоситуации в РФ и ее субъектах, утвержденной 18.12.2012г. на заседании Государственного антинаркотического комитета пунктом 3.1 протокола № 18, и утверждена постановлением Губернатора Курской области от 19.06.2013г. № 270 «О внесении изменений в постановление Губернатора Курской области от 21.05.2010г. № 214 «О проведении постоянного мониторинга наркоситуации в Курской области».

Одной из целей исследования стало выявление отношения молодежи к проблемам наркомании.

Общее число опрошенных лиц в ходе социологического исследования составило 3282 человека в возрасте от 13 до 78 лет из числа жителей Курской области, из них:

- (20%) — до 18 лет;
- (23%) — от 19-29 лет;
- (22%) — от 30-39 лет;
- (21%) — от 40-49 лет;
- (14%) — от 50 и старше.

С целью изучения потребления наркотических веществ молодежью, среди опрошенных были выделены социальные группы населения в возрасте до 18 лет и от 18 до 29 лет — 43% процента опрошенных. Следует отметить, что возрастная категория до 18 лет — 20%, является наиболее подверженной риску употребления наркотиков, и именно поэтому вовремя замеченные отклонения в поведении данной категории молодежи, а также правильно организованная психолого-медицинская и педагогическая помощь могут сыграть решающую роль в предотвращении деформации личности подростка, которая приводит к правонарушениям и преступлениям.

Определяя значимость проблемы немедицинского потребления наркотиков в списке социальных проблем среди населения Курской области, можно отметить, что респонденты выделили 5 наиболее острых проблем, требующих решения в

первую очередь, в населенном пункте, где они проживают: «безработица», «качество дорог», «алкоголизм», «состояние жилищно-коммунальной сферы» и «качество медицинского обслуживания». (Рис. 1)

Если рассматривать ответы на данный вопрос по возрастным категориям респондентов, то можно сказать, что в возрасте до 18 лет, первое место занимают 2 варианта ответа одновременно - «наркомания» и «преступность». В возрасте от 18-29 проблема наркомании занимает 2 место, уступая такому варианту ответа как «состояние жилищно-коммунальной сферы». В возрастной категории 30-39 ответ «наркомания» не входит даже в 5 наиболее

значимых проблем и занимает последнее место вместе с такой социальной проблемой как «алкоголизм». Возрастной период 40-49 лет дает нам следующие данные по варианту ответа «наркомания» - он занимает последнее место в данной возрастной категории, уступая таким вариантам как «нехватка жилья», «безработица». Примечательно, что в возрасте от 50 до 78 лет ответ «наркомания» занимает первое место. Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что и подростки и молодое поколение знают о такой серьезной проблеме как наркомания и ставят ее в ряды первых и значимых проблем.

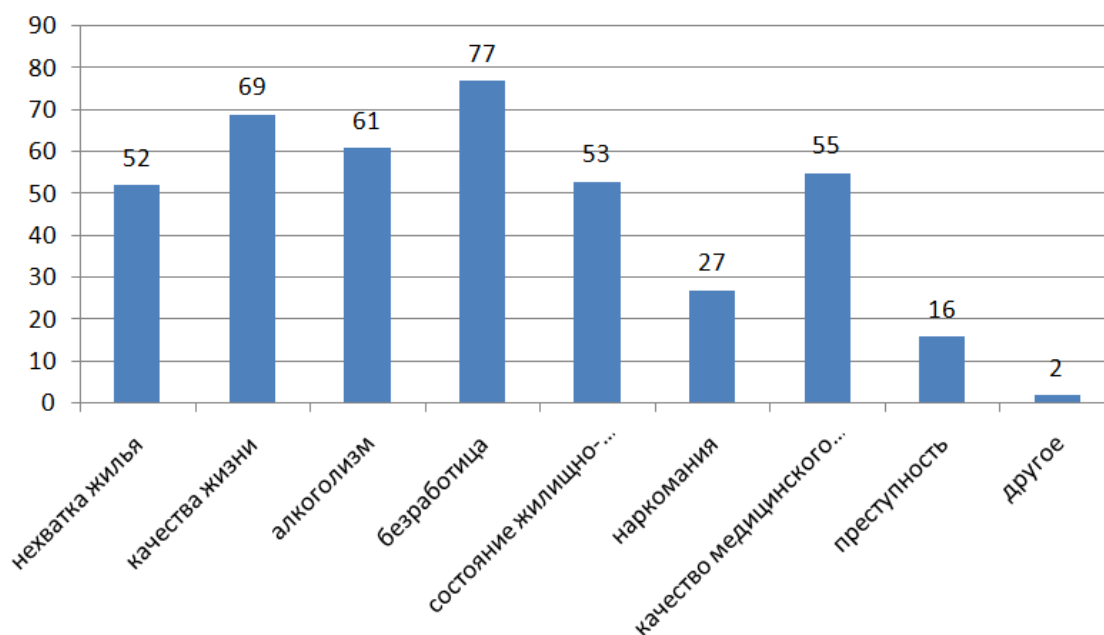


Рис. 1. Наиболее острые проблемы, требующие решения в населенном пункте в первую очередь (в %).

Основное число респондентов считают, что проблема наркомании в Курской области «распространена, но не больше, чем везде» (49%). 28% испытали затруднение при ответе на данный вопрос, 1% считают, что наркомания «очень распространена», наименьшее число респондентов 7%. (Рис. 2)

По мнению респондентов, одной из главных причин распространения наркомании являются «моральная деградация общества» - (53%), «неудовлетворенность жизнью» (37%), «излишняя свобода» - (35%), «влияние наркобизнеса, доступность» - 29%, «безработица и экономические проблемы» - (28%).

Основное число респондентов считают, что проблема наркомании в Курской области «распространена, но не больше, чем везде» (49%). 28% испытали затруднение при ответе на данный вопрос, 1% считают, что наркомания «очень распространена», наименьшее число респондентов 7%. (Рис. 2)

По мнению респондентов, одной из главных причин распространения наркомании являются «моральная деградация общества» - (53%), «неудовлетворенность жизнью» (37%), «излишняя свобода» - (35%), «влияние наркобизнеса, доступность» - 29%, «безработица и экономические проблемы» - (28%).

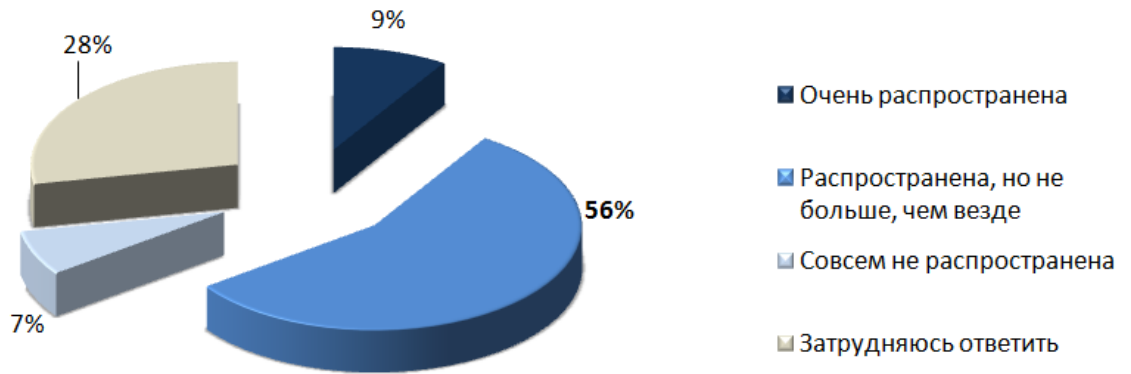


Рис. 2. Оценка распространенности наркомании в Курской области.

Рассматривая ответы респондентов по возрастам, можно выявить следующие данные: 26% лиц до 18 считают что наркомания «распространена, но не больше, чем везде» и 27% респондентов от 18 до 29 лет считают, что «совсем не распростра-

нена», лица от 30 до 39 лет ответили, что «очень распространена» и лица старше 40 лет «затрудняются ответить». Можно сделать вывод, что молодые люди в возрасте до 30 лет не считают наркоманию серьезно проблемой общества. (Рис. 3)

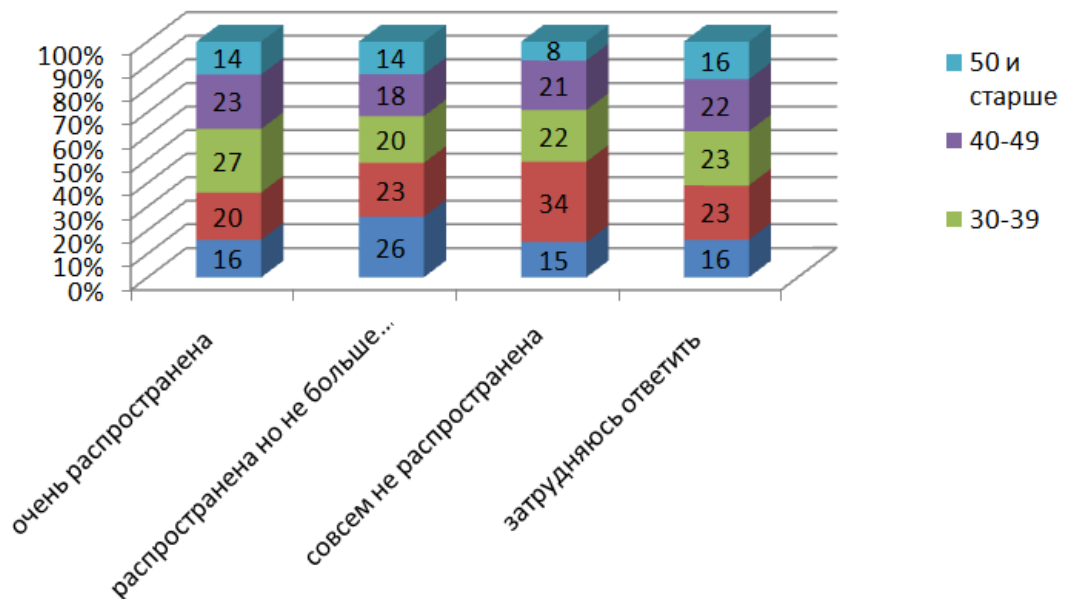


Рис. 3. Распределение ответов на вопрос «Как Вы считаете, насколько проблема наркомании распространена в Вашем населенном пункте?» по возрастам (в %)

Большинство респондентов осознанно негативно относятся к употреблению наркотических веществ, что говорит о наличии конструктивной иерархии жизненных ценностей, интересов и стремлении сделать свою жизнь лучше. Из наиболее значимых ценностей для респондентов основными являются: «здоровье»-82%, «материальная обеспеченность»-64%, «счастливая семейная жизнь» - 52%, «интересная работа»- 47%, «активная деятельность»- 39%.

Для лиц до 18 наиболее значимой ценностью является ответ «развлечения»-39%, лица от 18-29 лет выбирают самой значимой ценностью «свободу»-30%, у респондентов от 30 до 39 лет 27% получил вариант ответа «уверенность в себе», респонденты старше 40 лет считают «общественное признание» и «продуктивную жизнь» приоритетными ценностями- 27% и 23% соответственно.

Анализируя ценности, которые обозначили респонденты, мы видим, что приоритет их меняется в зависимости от возрастной категории.

По мнению респондентов, одними из главных причин распространения наркомании является моральная деградация общества - 53%, неудовлетворенность жизнью - 37%, незанятость молодежи -

35%, влияние наркобизнеса - 28%, безработица, экономические проблемы - 28%.

Гораздо менее значительны, по мнению респондентов, такие факторы как плохая работа правоохранительных органов, слабость профилактической работы, значительная часть респондентов отмечает осознанное отрицательное отношение к употреблению наркотиков. Как мы видим, респонденты осознают, что моральная деградация общества и влияние наркобизнеса являются одной из главных причин распространения наркомании в последнее время.

Мнение респондентов о причинах распространения наркомании различно и зависит от возрастной категории. Респонденты в возрасте до 18 лет считают, что основной причиной распространения наркомании является «Влияние наркобизнеса». Вариант «излишняя свобода» указали 14% лиц в возрасте от 18 до 29 лет. «Плохая работа правоохранительных органов» - 10% респондентов от 30 до 39 лет. «Слабая профилактика» указали 4% граждан от 40 до 49 лет. Причиной распространения наркомании 15% респондентов старше 50 лет считают «безработицу».

Необходимым для интересного времяпрепровождения, наибольшая часть респондентов относят в первую очередь

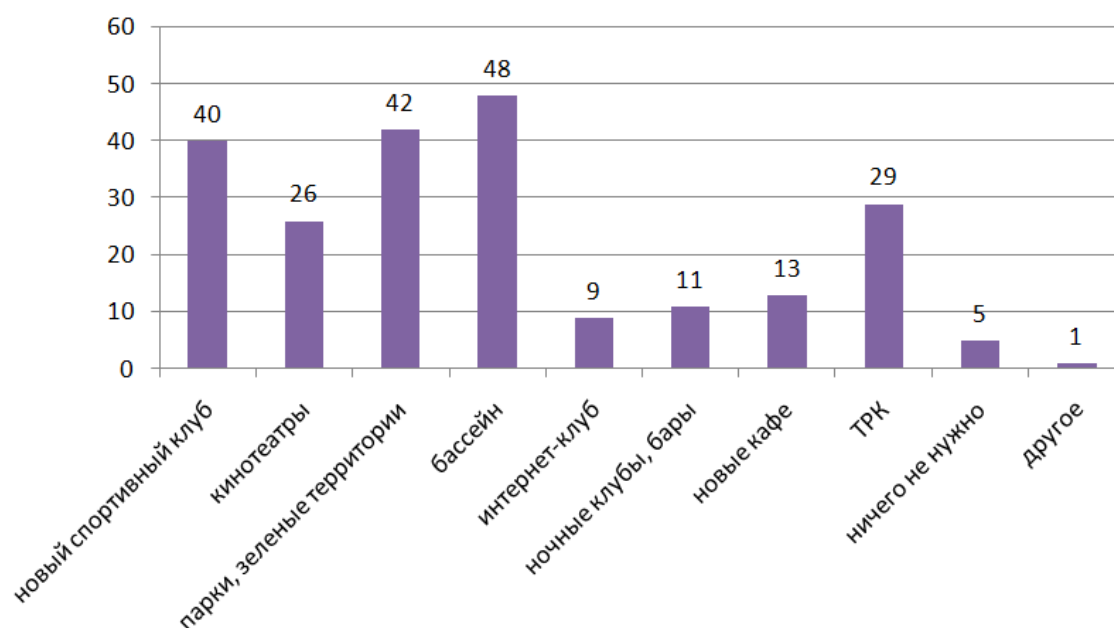


Рис. 4. Распределение ответов на вопрос «Что дополнительно Вам нужно для того, чтобы интересно проводить свободное время?» (в %)

«бассейны» (48%), «новые парки, зеленые территории» (42%), «новый спортивный клуб» (40%). Примечательно, что это указывает на стремление к здоровому образу жизни у большинства респондентов, и подтверждает, что главной ценностью для них является «здоровье». Так же респонденты проявляют интерес к появлению «торгово-развлекательных центров» (29%), «кинотеатров» (26%), «кафе, ресторанов» (13%), но в меньшей степени и только 5% анкетированных отмечают, что для того, чтобы интересно проводить свободное время им ничего дополнительно не нужно. (Рис.4)

Подростки считают, что для того, чтобы продуктивно проводить свободное время, им необходим «новый интернет-клуб»-40%, «новые ночные клубы и бары»-32% и «больше кинотеатров»-30%.

«Больше ночных клубов» - 30%, «торгово-развлекательные комплексы»-25% и «новый интернет-клуб»-22% так ответила молодежь в возрасте до 30 лет. Респонденты в возрастной категории 30-39 отметили, что на их взгляд больше всего не хватает «новых кафе и ресторанов»- 29%. Лишь люди в возрасте от 40-49 и от 50 лет и далее отметили что их все устраивает и выбрали вариант ответа «ничего дополнительно не нужно, все есть»-28% и 27% соответственно.

Рассматривая ответы молодого поколения, можно сделать вывод, что происходит некая деградация ценностей данной возрастной категории. Для сохранения мотивации к здоровому образу жизни, спортивной и творческой деятельности, необходимо заниматься организацией досуга молодежи, создавать различные спортивные секции, кружки по интересам, организовывать мероприятия спортивного характера.

У большей части респондентов (61%) отсутствуют «вредные привычки», 39% опрошенных имеют «вредные привычки».

У 24% респондентов до 18 лет и в возрасте 18-29 лет, есть «вредные привычки». Такой высокий процент свидетельствует о необходимости пропаганды здорового образа жизни среди молодежи, поскольку

именно она является «генофондом» страны, а следовательно и духовным вектором развития нашего государства.

Показатель доступности и легкости приобретения наркотических веществ достаточно высок. В 2016 г. 14 % респондентов считают, что приобрести наркотические средства очень легко, что в свою очередь свидетельствует о росте источников продажи наркотиков и возможности большего вовлечения молодежи. Опасения вызывают ответы трети респондентов (около 31%), которые считают, что «достать сегодня наркотики сравнительно легко». Около 47% респондентов не знают, как ответить на этот вопрос, следовательно, можно предположить, что они не сталкивались с данной проблемой. Наименьшее количество опрошенных ответили, что достать наркотики «трудно» (7%) и «очень трудно» (1%).

Лица до 18 лет считают, что «очень трудно»- 47%, респонденты в возрасте от 18 до 29 лет выбрали вариант «трудно»-26%, анкетированные, в возрасте от 30 до 39 и от 40 и старше лет ответили «сравнительно легко»-24%, либо «очень легко»-21% и 17% соответственно.

Определение наиболее популярных мест и способов распространения наркотиков является важным фактором при профилактике употребления наркотиков молодежью.

Как показали исследования, респонденты считают, что «легче всего приобрести наркотики в ночных клубах» (39%), «на дискотеке» (26%), «в сети Интернет» (25%).

Небольшое число респондентов указывает на то, что также «приобрести наркотики можно в учебных заведениях» (9%), «около дома» (1%), «в аптеке» (5%).

Также респонденты указывают на еще один источник доступа к наркотикам – «знакомые».

38% респондентов на сегодняшний день «не знают, где можно приобрести наркотики».

По возрастным группам мнения распределились следующим образом:

Подростки в возрасте до 18 лет

поставили на первое место такие варианты ответов как «в аптеке» и «в общественных местах» – 37%, молодое поколение в возрасте от 18 до 29 лет ответили «в учебных заведениях», «на рынке», «на «квартирах»»– 24%.

В 2016 году 81 % опрошенных отметили, что среди их знакомых нет людей, употребляющих наркотики. можно смело говорить, что это является хорошим показателем для современного общества.

Изучая данный вопрос согласно возрастной категории, получились следующие данные:

До 18 лет и от 30 до 39 лет- «да, в кругу моих друзей есть такие люди»- 29% и 27 % соответственно;

С 18 до 29 – «да, я знаю много таких людей»- 30%;

В возрасте от 40 до 49 и от 50 и старше – «да, все мои знакомые, так или иначе, употребляют наркотики»- 29% и 43% соответственно.

Для получения сведений о наркотиках к услугам Интернет-ресурсов основная масса респондентов (89%) не прибегала. 8% респондентов пользовались Интернетом для получения сведений о наркотиках или способах их употребления. 18% респондентов ответили, что им «предлагали когда-либо попробовать наркотики», 76% ответили, что им «никогда не

предлагали попробовать наркотики».

88% опрошенных указали, что, если бы им предложили попробовать наркотики – они бы отказались, тех, кто исходил бы из ситуации и вида наркотика было 4 %, 7 % – не знали как поступить в данной ситуации.

Самой сложной проблемой является социально-психологическая предрасположенность подростка к употреблению наркотиков, социально-психологические причины, лежащие в структуре преднаркотической личности и её окружения. Основными причинами, которые заставили молодежь попробовать наркотики стали: уход от личных проблем, проблем в семье, чтобы уважали друзья, от нечего делать и для удовольствия.

При этом необходимо подчеркнуть, что в настоящее время, несмотря на множество профилактических антинаркотических и просветительских мер, молодежь все же не осознает всей серьезности проблем наркомании.

Большая часть наших респондентов считает, что от наркомании можно легко вылечиться (53%).

В случае «если бы предложили попробовать наркотическое вещество» респонденты ответили следующим образом (Рис.5):



Рис. 5. Распределение ответов на вопрос «Как бы Вы поступили, если бы Вам предложили попробовать наркотическое средство?» (в %)



В случае «если бы респондентам предложили попробовать наркотическое вещество» по возрастным категориям ситуация сложилась следующим образом (Рис.6):

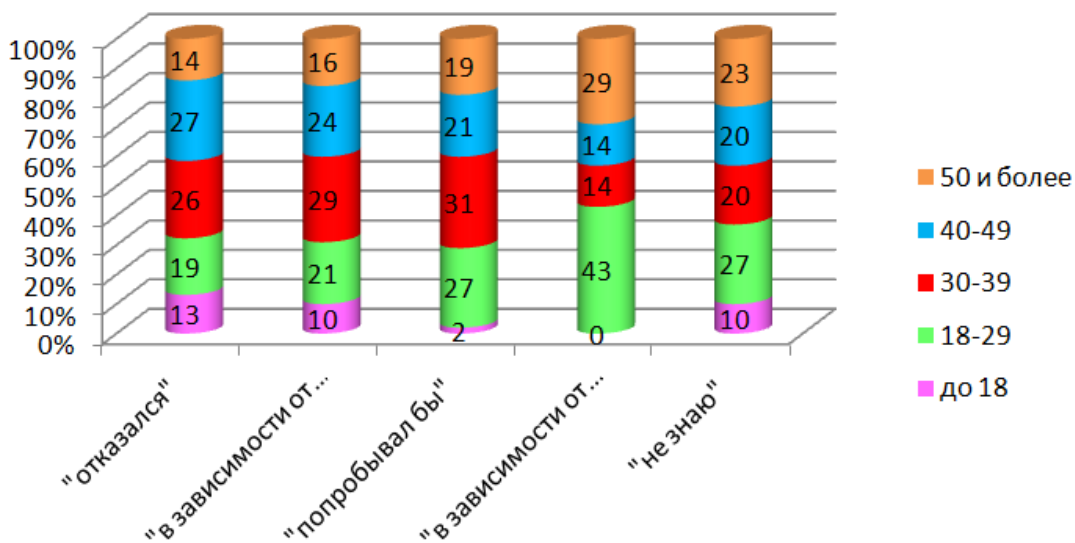


Рис. 6. Возрастная структура ответов на вопрос «Как бы Вы поступили, если бы вам предложили попробовать наркотики?» по возрастам (в %)

88

Самыми распространенными причинами отказа от употребления наркотиков респонденты указали: (Рис.7)

- 54% – «осознанное отрицательное отношение к употреблению наркотиков»;
- 42% – «ранняя смерть»;
- 28% – «боязнь отлучения от семьи»

Законодательная ответственность в Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ большинству опрошенных (47%) извест-

на лишь в общих чертах. 24% ответили, что хорошо знакомы с законодательной ответственностью. Всего лишь 23% опрошенных ответили, что мало знают об ответственности за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ. 6% признались, что ничего об этом не знают.

Проведенный анализ полученных данных позволяет сделать следующие выводы.



Рис. 7. Результаты ответа на вопрос «Что удерживает от употребления наркотиков?» (в %).

Большинство респондентов осознанно негативно относится к употреблению наркотических веществ, что говорит о наличии конструктивной иерархии жизненных ценностей, интересов и стремлении сделать свою жизнь лучше. В частности, население Курской области в качестве основных ценностей для себя определяют здоровье, счастливую семейную жизнь, материально-обеспеченную жизнь и интересную работу.

По мнению респондентов, одними из главных причин распространения наркомании являются «моральная деградация общества», «неудовлетворенность жизнью», «социальное неблагополучие», «излишняя свобода» и «отсутствие организованного досуга», «безработица» и «влияние наркобизнеса».

Гораздо менее значительны, по мнению респондентов, такие факторы как «плохая работа правоохранительных органов», «слабость профилактической работы». Значительная часть респондентов отмечает осознанное отрицательное отношение к употреблению наркотиков.

Большинство респондентов указывают на то, что в их населенном пункте недостаточно возможностей для интересного проведения времени. К досуговым центрам, дополнительно необходимым для интересного времяпрепровождения, наибольшая часть респондентов относит, в первую очередь, «новые парки, зеленые территории», «бассейны», «новые спортивные клубы». Все это указывает на стремление к поддержанию здорового образа жизни и подтверждает то, что главной ценностью для нашего населения является «здоровье».

Таким образом, для сохранения мотивации к здоровому образу жизни, спортивной и творческой деятельности, необходимо заниматься организацией досуга молодежи, создавать различные спортивные секции, кружки по интересам, организовывать мероприятия спортивного характера[4].

И, тем не менее, из общего количества опрошенных респондентов 4% признались в том, что «употребляли ранее

или употребляют в настоящее время наркотические средства». При этом 37 человек из них «пробовали наркотики только один или несколько раз и больше не употребляли». Основными причинами, которые привели к употреблению наркотиков, стали «интерес», «любопытство», «компания», «личные и семейные проблемы», «от нечего делать», «ради получения удовольствия».

Респонденты указали на то, что самым распространенным возрастом, в котором они впервые попробовали наркотики, является возраст от 16 до 29 лет.

Наиболее распространенный способ получения наркотиков для респондентов, пожелавших ответить на данный вопрос, являются «покупка» и «угощение».

Впервые пробовали наркотики на отдыхе либо в компании друзей, так же большое количество респондентов пробовали наркотики в клубах, на дискотеках, что еще раз указывает на необходимость осуществления особого контроля за деятельностью данных учреждений.

При анализе уровня профилактической деятельности в регионе следует обратить внимание на то, что за последние 2 года 814 человека ни разу не сталкивались с беседами с родителями учащихся, 737 человека – с выступлениями бывших наркоманов, хотя считают их очень действенными мерами, по крайней мере, привлекающими внимание к данной проблеме, 725 человек не сталкивались со статьями в прессе и буклетами, брошюрами о наркотиках [5].

Профилактическую работу с молодежью следует осуществлять на нескольких уровнях, продолжив положительно зарекомендовавшую себя практику проведения учебно-воспитательных бесед, в том числе с участием наркологов, психологов, сотрудников правоохранительной службы, с детьми и их родителями в образовательных учреждениях, и заканчивая антинаркотической рекламой с применением средств массовой информации и Интернета, проведением антинаркотических областных акций.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Егорова А.В. Пропаганда распространения наркотиков, как социальная и медицинская проблема современного общества / А.В. Егорова, Э.А. Юминов, Н.Д. Мисюкевич, О.В. Пешиков // Вестник Совета молодых учёных и специалистов Челябинской области. – 2014. – №1. – С. 25 – 29.
2. Захаров Ю.А. Подростки «группы риска» / Ю.А. Захаров // Воспитание школьников. – 2000. – № 4. – С. 29-35.
3. Нахимова Я.Н. Социальные установки молодежи на употребление наркотиков и профилактика наркомании / Я.Н. Нахимова, Г.Ф. Ромашкина // Образование и наука. – 2017. – Т. 19, № 4. – С. 138-160. DOI: 10.17853/1994-5639-2017-6-138-160.
4. Родина И.Ю. Здоровый образ жизни как направление профилактики наркозависимости / И.Ю. Родина // Известия ПГУ им. В.Г. Белинского. – 2010. – №20.
5. Шульгина Т.А. Социологический анализ отношения населения Курской области к антинаркотической политике / Т.А. Шульгина, А.Г. Падычева // Коллекция гуманитарных исследований. – 2016. – № 2. С. 89-93. URL: <http://j-chr.com/> (дата обращения: 11.01.2018).

---

## THE INFLUENCE OF SOCIAL FACTORS ON THE USE OF DRUGS IN THE YOUTH ENVIRONMENT ON THE EXAMPLE OF THE KURSK REGION

90

© *Tatyana A. Shulgina, Svetlana V. Cherney, Natalia A. Ketova, Elena A. Kovaleva*

**Shulgina Tatyana A.** - Vice-Rector for Educational Work, Social Development and Public Relations, Head of Social Work and Life Safety Department, Kursk State Medical University.  
E-mail: [ShulginaTA@kursksmu.net](mailto:ShulginaTA@kursksmu.net)

**Cherney Svetlana V.** - senior lecturer of the Department of Social Work and Life Safety, of the Kursk State Medical University/  
E-mail: [SazonovaSV@kursksmu.net](mailto:SazonovaSV@kursksmu.net)

**Ketova Natalia A.** - Assistant of the Department of Social Work and Life Safety, The head of the social center of the Kursk State Medical University.  
E-mail: [natalek030573@mail.ru](mailto:natalek030573@mail.ru)

**Kovaleva Elena A.** - specialist of the pre-university training center of the Kursk State Medical University.  
E-mail: [KovalevaEA@kursksmu.net](mailto:KovalevaEA@kursksmu.net)

Address: K. Marks-st, 3, Kursk, 305041, Russian Federation

### Abstract

The article presents the results of a study of the influence of social factors on drug use among young people on the example of the Kursk region; the attitude of young people to the problems of drug addiction is analyzed; we consider preventive work and the organization of free time in the youth environment.

**Keywords:** drug addiction, youth environment, factors of drug addiction, prevention of drug addiction, a healthy lifestyle, the attitude of the population towards the anti-drug policy.

## REFERENCE

1. Yegorova A.V. Propaganda rasprostraneniya narkotikov, kak sotsial'naya i meditsinskaya problema sovremennogo obshchestva / A.V. Yegorova, E.A. Yuminov, N.D. Misyukevich, O.V. Peshikov // Vestnik Soveta molodykh uchonykh i spetsialistov Chelyabinskoy oblasti. – 2014. – №1. – S. 25 – 29.
2. Zakharov YU.A. Podrostki «gruppy riska» / YU.A. Zakharov // Vospitaniye shkol'nikov. – 2000. – № 4. – S. 29-35.
3. Nakhimova YA.N. Sotsial'nyye ustanovki molodezhi na upotrebleniye narkotikov i profilaktika narkomanii / YA.N. Nakhimova, G.F. Romashkina // Obrazovaniye i nauka. – 2017. – T. 19, № 4. – S. 138–160. DOI: 10.17853/1994-5639-2017-6-138-160.
4. Rodina I.YU. Zdorovyy obraz zhizni kak napravleniye profilaktiki narkozavisimosti / I.YU. Rodina // Izvestiya PGU im. V.G. Belinskogo. – 2010. – №20.
5. Shul'gina T.A. Sotsiologicheskiy analiz otnosheniya naseleniya Kurskoy oblasti k antinarkoticheskoy politike / T.A. Shul'gina, A.G. Padycheva // Kolleksiya gumanitarnykh issledovaniy. – 2016. – № 2. S. 89–93. URL: <http://j-chr.com/> (data obrashcheniya: 11.01.2018).