

УДК: 378
ББК: 60.56

Педагогические науки

Инициатива в инновационном образовании: методологический аспект.

78

© *Н.С. Степашов, Н.Б. Дрёмова, Е.В. Конищева*

Степашов Н.С. - доцент кафедры педагогики, к.ф.н., ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет» Минздрава России (КГМУ).
E-mail: StepashovNS@kursksmu.net

Дрёмова Н.Б. - зав. каф. педагогики, д.ф.н., ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет» Минздрава России (КГМУ).
E-mail: dremova@mail.ru

Конищева Е.В. - старший преподаватель каф. педагогики, ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет» Минздрава России (КГМУ).
E-mail: KonishhevaEV@kursksmu.net

Адрес: ул. К. Маркса, 3, г. Курск, 305041, Российская Федерация.

АННОТАЦИЯ

Кардинальные изменения общественной жизни вызвали насущную необходимость в изучении фактора новизны как общественного и личностного феномена. В последнее время стали расширяться исследования инновационной деятельности, инновационных процессов, которые институализируются в инициативном поведении субъектов образования.

Ключевые слова: модели образовательных культур, модель сохранения, модель развития, источники изменения, виды педагогических новшеств, инновационный метод, инновационный процесс, инициатива, инициатива и личность педагога.

ВВЕДЕНИЕ

Всё разнообразие типов образовательных культур можно анализировать по критерию доминирующей ориентации на сохранение или изменение. Модель сохранения консервирует нормы, традиции, социальные институты и блокирует естественные механизмы саморазвития, личность растворяется в сверхзначимом целом, лишается самооценности. Сохранение является целью и ценностью, а свободное развитие личности видится на заднем плане при господстве рациональных форм поведения. Ориентация на сохранение является для культуры наиболее существенной, базовой. Это вызвано наличием общих оснований, свойственных всем культурам – так называемых культурных универсалий. Они коренятся в природе человека (биологических особенностях), базовых потребностях и возникающих в этой связи проблемах: разделения полов, беспомощность младенцев, потребность в пище, тепле, возрасте людей, жизненном опыте. Эти проблемы решаются на основе традиций повседневной жизни. Одна из особенностей повседневного педагогического поведения – тяготение к прошлому, понятному, привычному, устоявшемуся.

Модель развития вносит в образование динамизм, напряженность, нестабильность, «отлучает» человека от надличностных смыслов, поступков и ценностей. Оптимальный вариант саморазвития систем образования предполагает определенное соотношение и взаимодополняемость процессов сохранения и изменения (новаций) с учетом специфики общественной жизни, этапа ее развития. Источником изменений могут быть как эндогенные факторы, т.е. находящиеся внутри образовательной системы и определяемые логикой ее развития, так и экзогенные – внешние по отношению к системе причины и обстоятельства. К внутренним факторам изменений в образовании относится неинституциональная педагогическая культура (в том числе различные субкультурные образования), где зарождаются новые ценности, идеи, нормы обучения и воспитания, которые

со временем изменяют мировоззрение и образ жизни людей, разрушают автоматизм педагогических традиций, вносят элементы неопределенности и выбора, а значит и риска. Они находят поддержку в альтернативном самодеятельном творчестве и воспринимаются вначале как «чужие», а затем вырастают в образование на правах санкционированных. У них импульс не только ценностный, но и энергетический, поскольку это ступок социально-психологической энергии, концентрирующийся вокруг какой-либо социально – педагогической или личностной проблемы, который придаёт её решению динамичность, вариативность вызывает инновации.

ИННОВАЦИОННЫЙ РЯД ПОНЯТИЙ.

Понятие «инновация» иногда отождествляется с понятием «нововведение», «новшество», «реформирование», а в более широком смысле со всяким изменением в педагогической системе. Терминологическая неопределенность названного понятия указывает, с одной стороны, на его смысловую «живучесть», а с другой стороны, на теоретическую неразработанность.

В литературе различают три возможных вида педагогических новшеств:

1) в качестве новшеств выступают образовательные идеи и действия, полностью новые и ранее не известные. Таких полностью новых и оригинальных идей очень мало;

2) самое большое количество новшеств представляют собой адаптированные, расширенные или переоформленные идеи и действия, которые приобретают особую актуальность в определенной среде и в определенный период времени;

3) педагогические новшества, возникающие в ситуации повторной постановки целей. В измененных условиях ожидают некоторые ранее существовавшие действия, поскольку новые условия гарантируют их успех.

Таким образом, первоначально можно говорить о двух типах нового Чисто «новое», впервые созданное и «новое», имеющее примесь «старого», точнее..

«новое», состоящее из слоя «старого» и слоя «нового». Их соединение дает нечто «новое». Новое в полной мере получает этот статус, когда не только произносится, но и реализуется. В этой связи представляет интерес соотношение понятий «новое» и «инновационные процессы». Второе понятие шире, ибо отражает процесс не только создания нового, но и его использования, доведения до реализации на практике.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС.

Инновационный процесс представляет собой совокупность нововведений осуществляемых в определенном интервале времени. Ему присуща неопределенность, а характер деятельности по осуществлению инноваций носит весьма нестандартизированный характер. Инновационный процесс связан с переходом деятельности в качественно иное состояние, с ревизией устаревших педагогических норм и положений, ролей, а зачастую и с их пересмотром.

Любой инновационный процесс с неизбежностью вносит при своей реализации необратимые деструктивные изменения в образовательную среду, в которой он осуществляется. Это приводит к тому, что целостные представления о каких-либо процессах или явлениях начинают разрушаться. Вторжение новшества в педагогическую среду приводит к разделению сознания, оценок, связанных с новшеством, и, в конечном счете, к поляризации мнений о его значимости и ценности.

У нового всегда остаются противники, которые его не принимают в силу психологических, социально-экономических и организационно-управленческих причин. Чем значительнее новшество, тем основательнее дестабилизация, которая касается инновационной среды разного типа: теоретической, опытной, коммуникативной и др. Для педагогики и системы образования – это характерная особенность, поэтому новшества вызывают особое противодействие, поскольку педагогическое сообщество часто подходит к ним как к тому, что уже было, не замечая

того, что это повторение нового, а не старого, или новое возрождение старого. Отношение к инновационной деятельности может быть различным, что зависит от инновационного поведения.

ИННОВАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ.

Инновационное поведение представляет собой систему действий и поступков, совершаемых человеком в процессе осуществления нововведений и выражающих их реакцию на условия инновационной деятельности, а также на ее различные составляющие.

Разнообразие проявлений человеческого поведения в данной сфере чрезвычайно велико: встречаются новаторы-фанатики и «люди в футляре», воспринимающие новшество как катастрофу. Важно знать как проявляется инновационное поведение педагога с точки зрения его влияния на протекание инновационных процессов и как реализуется инновационный метод исследования педагогических проблем.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕТОД И ИНИЦИАТИВА.

Инновационный метод позволяет органично соединять изучение затруднений и проблем, с которыми сталкиваются педагоги, с проявлением инициативы. В словарях термин «инициатива» толкуется как «почин, импульс, первый шаг в каком-либо деле; внутреннее побуждение к новым формам деятельности; предприимчивость; руководящая роль в каких-либо действиях». Инициативу следует рассматривать в качестве специфического проявления человеческой деятельности. Эта деятельность, выполняя функцию сохранения и непрерывного развития, может быть материальной и духовной, познавательной и практической и т.д. Категория инициативы фиксирует конкретный акт социальной деятельности людей, имеющий экстраординарное, мотивированное проявление деятельности высшей формы по сравнению с обычной деятельностью.

ИНИЦИАТИВА И ЛИЧНОСТЬ.

С психологической точки зрения инициатива связана с таким качеством человеческой личности, как самосознание. Инициатива – это сохранение индивидом творческой или авторской (в отличие от исполнительской) позиции в процессе деятельности. Проявление инициативы предполагает способность человека оценивать свое поведение и поступки существенными социально значимыми категориями. Инициатор, передовик педагогического труда, новатор научно-педагогической деятельности, активный работник образования – люди с высокоразвитым чувством самосознания и ответственности перед обществом и коллективом, воспринимающие их интересы как коренные цели собственной деятельности.

В узкопсихологическом плане инициативу иногда трактуют как способность человека к поиску задач, проблем, новых способов действий. И прежде всего здесь следует принять во внимание то обстоятельство, что инициатива – явление, так сказать, дискретное (прерывистое). Жизнь не состоит из сплошного и непрерывного потока инициативы. Она – всегда событие (пусть разного масштаба) в деятельности людей. В связи с этим следует подчеркнуть важное значение в проявлении инициативы психологических качеств личности. К специфическим чертам субъекта, например, относят: высокое честолюбие, воображение, фантазию, способность видеть новые феномены и понимать их, интеллигентность, способность удивляться и т.п. Большую роль, естественно, играет такое социальное качество творческой личности, как инициативность. В анализе социальной детерминации действий людей нельзя, конечно, не учитывать и конкретных социально-экономических условий проявления их инициативы. С понятием инициативы обычно связывается представление о каких-то изменениях в способах человеческой деятельности и существующих общественных отношениях. Поэтому будет методологически

правильным рассматривать инициативу в аспекте социального действия.

ИНИЦИАТИВА И СОЦИАЛЬНОЕ ДЕЙСТВИЕ.

Под социальным действием понимается локализованный в пространстве и времени конкретный акт деятельности общественного субъекта (индивида, коллектива) по преобразованию наличной социальной ситуации в иную, соответствующую его потребностям и целям. По своему содержанию действия людей могут быть репродуктивными, направленными на сохранение и поддержание нормального функционирования конкретных общественных отношений и социальных институтов; социально отрицательными, то есть нацеленными на упразднение каких-то элементов общественной жизни; социально творческим, ведущим к созданию новых форм социальной реальности. Инициатива, характеризуя образ деятельности людей, может обнаруживаться в каждом из названных относительно специфических типов социальных действий.

Любое общественно значимое индивидуальное действие выступает как конкретный способ проявления активности людей. Инициатива с данной точки зрения должна рассматриваться как качественно новый, более высокий уровень социальной активности. К ее специфическим чертам можно отнести:

а) принятие субъектом из собственных побуждений решения о практических действиях по изменению каких-либо элементов общественной жизни;

б) самостоятельное осуществление этих действий, ориентированных на решение актуальной социальной задачи; в) настойчивое преодоление препятствий и сопротивления в борьбе за новое;

г) создание личным примером импульса к развертыванию широких массовых действий.

Таким образом, инициатива – понятие, обозначающее самостоятельно предпринимаемое субъектом из собственных побуждений социальное действие с целью

эффективного решения сравнительно новым способом актуальной общественно значимой задачи.

ТВОРЧЕСТВО И ТИПЫ ИНИЦИАТИВ.

По своей сущности инициатива всегда предстает как внесение неких новшеств в сложившуюся систему деятельности и общественных отношений людей. Тем самым понятие инициативы близко понятию творчество, поскольку последнее есть не что иное, как деятельность по продуцированию материальных и духовных ценностей и созиданию новых социальных отношений. И все-таки творчество и инициатива – не одно и то же. Заметим прежде всего, что творчество обычно противопоставляется разрушению и репродукции. Инициатива же может проявляться и в социальных действиях, которые не имеют характера социального творчества.

Следует различать три типа социальной инициативы: творческую (в общем плане ориентированную на существенный прогресс общественной жизни), имитационную (проявляемую в репродуктивных действиях при воспроизведении субъектом новаций других людей) и деструктивную (дезорганизационную). Деструктивная инициатива в социальном плане имеет объективно вредный, не творческий, а разрушительно-нигилистический характер.

Помимо типов социальной инициативы (творческой, имитационной и деструктивной) существуют и различные ее виды. Каждый из них связан с объектом и субъектом соответствующего социального действия, сферой общественной жизни и видом общественных отношений.

Возможны иные подходы к классификации социальных инициатив. Так, выделяются инициативы «снизу» и инициативы «сверху» Производится различие между «инициативой» (как побуждение к новым формам деятельности), «передовым опытом» (значительным улучшением существующих форм и методов организации труда, технологий и управления)

и «почином» (высшей ступенью развития творческой инициативы и передового опыта). Главная задача инициативы – ускорить внедрение достижений науки и практики в педагогическую деятельность.

ИСТОКИ ИНИЦИАТИВЫ.

Почему люди выступают с инициативой? Инициатива – чисто произвольный акт субъекта или закономерные требования общественного процесса? Проявление инициативы в обобщенном виде можно свести к следующим четырем концепциям: а) теория неудовлетворенности (в соответствии с которой инициативы возникают вследствие ощущения субъектом своих нереализованных потребностей); б) теория «героев», или теория «бунта» (трактующая инициативу как врожденное творчество некоторых индивидуальных носителей инноваций, обусловленное их психологическими качествами); в) теория ожидания выгоды; г) теория кризиса (согласно которой инициативы вызываются из-за нестабильности социальной ситуации).

На основе противоречий общественного бытия функционируют и выявляются многообразные общественные факторы инициативы людей: необходимость удовлетворения материальных потребностей и решения возникших социальных задач; познание требований социальных законов; запросы и логика развития научного познания и технического прогресса; реализация интересов, идей и целей и др. Сюда же входят разного рода идеальные побуждения субъекта инициативы (мировоззрение, ценности, ориентации, воля, любознательность, честолюбие и т.д.).

ИНИЦИАТИВА И СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ.

Инициатива тесно связана с социальной активностью. В этой связи обратим внимание на соотношение понятий социальной активности и социальной инициативы. Они обладают рядом общих черт, но не являются тождественными. Социальная активность есть конкретно-

исторический процесс и результат самореализации в развитии сущностных сил субъекта (социальных групп, отдельных личностей) во взаимодействии его с природной и социальной средой. Она представляет собой «не что иное, как способы осуществления и действий социальных качеств человека», проявление его творческих сил, заинтересованного отношения к удовлетворению общественных и личных интересов в их единстве.

Что касается социальной инициативы, то она предполагает максимальную самореализацию сущностных сил человека во всем их многообразии. В частности, инициатива не может проявляться в невысоком уровне трудовой, познавательной, мировоззренческой и коммуникативной активности людей, а также вне мобилизации свойств и качеств психологического порядка, т.е. их эмоциональной активности.

Уместно заметить, что социальная активность на различных уровнях реализации сущностных сил, творческих потенций человека обнаруживается по-разному. Так, диалектической противоположностью активности, или низшим ее уровнем, предстает как социальная пассивность. Она свойственна субъекту, не осознающему связь своих личных и общественных потребностей, интересов, целей. В таком состоянии отсутствует четкая общественная позиция человека. Несомненно, что социальная пассивность тех или иных групп людей, отдельных личностей во многом определяется общественными общими и специфическими условиями их существования в социальной макро- и микросреде. Но она в большой мере зависит и от степени их общественной сознательности. В силу названных причин социально пассивный человек не может быть социально инициативной личностью.

Социальная инициатива по интенсивности и богатству проявления сущностных сил человека может соотноситься только с высоким уровнем его

социальной активности. Реализация инициативы, кроме практических достижений, делающих общественно ценным и во многом новый результат, выражает качественно иную, сравнительно с социальной пассивностью, степень сознательности субъекта. Общественная сознательность инициативно действующего субъекта характеризует понимание актуальных потребностей и интересов общества. Она связана с выработкой определенных социальных установок и ценностных ориентации на практическое достижение поставленных целей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

В современных условиях общество требует от каждой личности соучастия, заинтересованности в решении общих проблем, проявления гражданской позиции. В связи с этим существенно важным является требование максимального развития и использования на благо общества внутренних резервов личности, творческого отношения к труду, инициативы в любом виде деятельности.

Проведенный анализ инициативы в системе образования свидетельствует, что это не только дидактическая, но и методологическая проблема, поскольку проявление инициативы зависит от широкого спектра социальных условий и социальных систем обучения.

В реализации и распространении инициатив большую роль играет обобщение опыта инициативной деятельности, что способствует социальной и моральной поддержке людей инициативных, творчески активных, выступающих против отживающих свой век догматов, шаблонов, рутин в функционирующих социальных системах.

Изучение инициативных нововведений значительно расширяет диапазон их применения, внедрения, что способствует развитию инновационного процесса в различных сферах деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дрёмова Н.Б., Конопля А.И. Инновационные технологии в учебном процессе медицинского университета: методическое пособие.- Курск-2014
2. Дмитриев А.Г., Усманов Б.Ф., Шелейкова Н.И. Социальные инновации: сущность, практика осуществления. Уч.- метод. пособие. М., Институт молодежи, 1992.
3. Харин, Ю.А. Диалектика социальной инициативы / Ю.А. Харин. Минск: Изд-во «Университетское», 1986. - 200 с.
4. Инновационные процессы// Практика.-2002.-№5.-с.29-44
5. Косалс Л.Я. Социальный механизм инновационных процессов. - Новосибирск, 1989.
6. Лапин Н.И. Системно-деятельностная концепция исследования нововведений // Диалектика и системный анализ. - М., 1986, С. 273-282.
7. Метелкин Д.А. Апробация инновационных педагогических инициатив// Школьные технологии.-2005.-№2.-с.92-97
8. Пригожин А. Инноватика - зачем она? // Проблемы теории и практики управления.- М., 1988, № 2.-С. 52-59.
9. Слостенин В.А., Подымова Л.С. Педагогика: инновационная деятельность. - М., 1997.
10. Степашов Н.С. Творческая инициатива в системе обучения. - М.: Знание, 1990.
11. Степашов Н. С. Инициативные нововведения в социальной системе образования: методологические и методические аспекты / Н.С. Степашов, П.В. Калущкий, А.И. Конопля. - Курск: Изд-во Курского гос. мед. ун-та, 2011. - 103 с.
12. Социально значимые инициативы детей и молодежи: научно-методические материалы и рекомендации (региональный опыт) / авторы-составители Х.Т. Загладина, И.Н. Попова. - М.: Федеральный институт развития образования, 2014. - 152 с.
13. Табатадзе Л.О. Социокультурные проблемы управления инновационной деятельностью в России// Поиск №6 (35),ноябрь-декабрь 2011. - С.89-97.
14. Хуторской А.В. Педагогическая инноватика: методология, теория, практика: Научное издание.- М.: Изд-во УНЦ ДО,2005.-222 с.
15. Черкунова В. И. Творческая инициатива как критерий успешности личностного развития учащегося // Молодой ученый. - 2016. - №24. - С. 544-547.

INITIATIVE IN INNOVATIVE EDUCATION: METHODOLOGICAL ASPECT

© *Nikolay S. Stepashov, Nina B. Dremova, Evgenia V. Konishcheva*

Stepashov Nikolay S. - assistant professor of pedagogy, Ph.D., Kursk State Medical University (KSMU).

E-mail: StepashovNS@kursksmu.net

Dremova Nina B. - Head of Education Department, Ph.D., Kursk State Medical University (KSMU).

E-mail: dremova@mail.ru

Konishcheva Evgenia V. - senior teacher of Education department, Kursk State Medical University (KSMU).

E-mail: KonishchevaEV@kursksmu.net

Address: st. K. Marx, 3, Kursk, 305041, Russian Federation.

Abstract

Cardinal changes in public life have caused an urgent need to study the factors of novelty as a social and personal phenomenon. Recently, the research of innovation activity, innovative processes, which are institutionalized in the initiative behavior of subjects of education, has begun to expand.

Keywords: models of educational cultures, conservation model, development model, sources of change, types of pedagogical innovations, innovative method, innovative process, initiative, initiative and personality of the teacher.

REFERENCE

1. Dremova N.B., Konoplya A.I. Innovatsionnyye tekhnologii v uchebnom protsesse meditsinskogo universiteta: metodicheskoye posobiye.- Kursk-2014
2. Dmitriyev A.G., Usmanov B.F., Sheleykova N.I. Sotsial'nyye innovatsii: sushchnost', praktika osushchestvleniya. Uch.- metod. posobiye. M., Institut molodezhi, 1992.
3. Kharin, YU.A. Dialektika sotsial'noy initsiativy / YU.A. Kharin. Minsk: Izd-vo «Universitetskoye», 1986. - 200 s.
4. Innovatsionnyye protsessy // Praktika.-2002.- №5.-s.29-44
5. Kosals L.YA. Sotsial'nyy mekhanizm innovatsionnykh protsessov. - Novosibirsk, 1989.
6. Lapin N.I. Sistemno-deyatelnostnaya kontseptsiya issledovaniya novovvedeniy // Dialektika i sistemnyy analiz. - M., 1986, S. 273-282.
7. Metelkin D.A. Aprobatsiya innovatsionnykh pedagogicheskikh initsiativ // Shkol'nyye tekhnologii.- 2005.-№2.-s.92-97
8. Prigozhin A. Innovatika - zachem ona? // Problemy teorii i praktiki upravleniya.- M., 1988, № 2.-S. 52-59.
9. Slastenin V.A., Podymova L.S. Pedagogika: innovatsionnaya deyatel'nost'. - M., 1997.
10. Stepashov N.S. Tvorcheskaya initsiativa v sisteme obucheniya. - M.: Znaniye, 1990.
11. Stepashov N. S. Initsiativnyye novovvedeniya v sotsial'noy sisteme obrazovaniya: metodologicheskiye i metodicheskiye aspekty / N.S. Stepashov, P.V. Kalutskiy, A.I. Konoplya. - Kursk: Izd-vo Kurskogo gos. med. un-ta, 2011. - 103 s.
12. Sotsial'no znachimyye initsiativy detey i molodezhi: nauchno-metodicheskiye materialy i rekomendatsii (regional'nyy opyt) / avtory-sostaviteli KH.T. Zagladina, I.N. Popova. - M.: Federal'nyy institut razvitiya obrazovaniya, 2014. - 152 s.
13. Tabatadze L.O. Sotsiokul'turnyye problemy upravleniya innovatsionnoy deyatel'nost'yu v Rossii // Poisk №6 (35), noyabr'-dekabr' 2011. - S.89-97.
14. Khutorskoy A.V. Pedagogicheskaya innovatika: metodologiya, teoriya, praktika: Nauchnoye izdaniye.- M.: Izd-vo UNTS D0,2005.-222 s.
15. Cherkunova V. I. Tvorcheskaya initsiativa kak kriteriy uspehnosti lichnostnogo razvitiya uchashchegosya // Molodoy uchenyy. - 2016. - №24. - S. 544-547.