

УДК: 7.017.9:378.147
ББК: 74.480.26

Педагогические науки

24

Совершенствование зрительного восприятия студентов в процессе изучения темы «Оптические иллюзии в композиции костюма».

© *О.Г. Диев, И.В. Марченко,
Л.С. Мазикина, Е.Н. Петрикеева*

Диев О.Г. - доцент кафедры художественного проектирования костюма, ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»
E-mail: oleg-diev@yandex.ru

Марченко И.В. - доцент кафедры художественного проектирования костюма, к.п.н., ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»
E-mail: inna.m64@mail.ru

Мазикина Л.С. - доцент кафедры художественного проектирования костюма, к.п.н., ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»
E-mail: liubov.mazikina@yandex.ru

Петрикеева Е.Н. - ст. преподаватель кафедры художественного проектирования костюма, ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»
E-mail: vip.petrikeeva@mail.ru

Адрес: г. Курск, ул. Кирова, 5, 305000, Российская Федерация

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются вопросы зрительного восприятия, возникающие у студентов отделения «Дизайн» в процессе изучения оптических иллюзий в композиции костюма.

Ключевые слова: зрительное восприятие, композиция костюма, оптические иллюзии.

Костюм воспринимается только на фигуре конкретного человека, сливаясь с его индивидуальным обликом и манерой поведения. Но не всегда фигура человека соответствует той форме костюма, модной одежде, которую хотелось бы носить. Поэтому в костюме следует подчеркивать желаемые формы и замаскировывать невыгодные. При исправлении более серьезных недостатков фигуры следует использовать зрительные иллюзии, то есть оптический обман. Этими зрительными иллюзиями нельзя пренебрегать, так как они могут вызвать нежелательные явления в костюме.

Оптические иллюзии изучали и использовали еще в древности. А их применением в моделировании одежды активно стали заниматься в начале XX века. Люди нередко прибегаем к помощи зрительных иллюзий, даже порой, не осознавая этого. Но гораздо правильнее пользоваться иллюзиями не интуитивно, а со знанием законов и правил. Для дизайнера одежды владение такой информацией необходимо в работе.

В задачи художников-стилистов входят многочисленные варианты разработок моделей на этапе проектирования одежды, которые напрямую соотносятся с мировыми тенденциями в моде, особенностями стран и людей в них проживающих, назначением, функциями, ценовыми границами, особенностями телосложения и т.д. Одним из важнейших приемов создания красивой, неповторимой одежды является процесс разработки моделей одежды, подчеркивающих красоту и индивидуальность фигуры каждого отдельного человека.

Вопросы профессионального образования художников-стилистов, их преломление в свете современных требований немислимо без исследования способов создания неповторимой, индивидуальной одежды на любую фигуру. А это невозможно без знания законов зрительного восприятия и явлений оптических иллюзий.

Отклонение параметров фигуры от среднетипового телосложения большин-

ством взрослых людей воспринимается как данность. При этом некоторые женщины не задумываются над возможностью исправления своих недостатков.

Красота во многом лишь результат зрительного соответствия внешности общепринятому или лишь субъективному представлению о красоте людей.

Другими словами, сама красота есть лишь зрительная иллюзия. Важную роль в восприятии и самовосприятии красоты внешности играет внешнее впечатление соразмерности, пропорциональности фигуры, гармоничности роста и полноты, отсутствие ярких дефектов фигуры. Именно в приближении к стандартной фигуре многие женщины видят путь к красоте.

Актуальность темы данного исследования состоит в том, чтобы дополнить исследования в современной теории и практике дизайна одежды по вопросам оптических иллюзий и приемам, связанным с некоторыми хитростями пошива и эффектами зрительного восприятия.

Исследования, проводимые студентами, заключаются в поиске наиболее эффективных способов создания неповторимого, индивидуального образа для каждой женщины не зависимо от ее роста, комплекции и типа внешности путем применения законов зрительного восприятия.

Кроме того студенты изучают существующую литературу с целью определения сущности процесса создания зрительной гармоничности фигуры, способы создания гармоничности фигуры. Обосновывают общетеоретические подходы к проблеме дизайна одежды, формирования профессиональных навыков художника-стилиста. Анализируют особенности разработок творческих образцов одежды и изучают современные тенденции в мире моды.

Систематизируют материал по истории данного вопроса, разрабатывают научно-методические рекомендации для проектирования одежды с применением оптических иллюзий, направленных на формирование и развитие

творческих способностей будущих художников-стилистов.

В процессе изучения темы «Оптические иллюзии в композиции костюма», студентами отделения «Дизайн» разрабатываются эскизы моделей. Это позволяет им получать навыки зрительного восприятия оптических иллюзий и использовать

их в дальнейшем для создания коллекции моделей одежды. Применение иллюзий зрительного восприятия в костюме представлены ниже на рисунках разработанных Пестрецовою И. – студенткой кафедры художественного проектирования костюма КГУ.

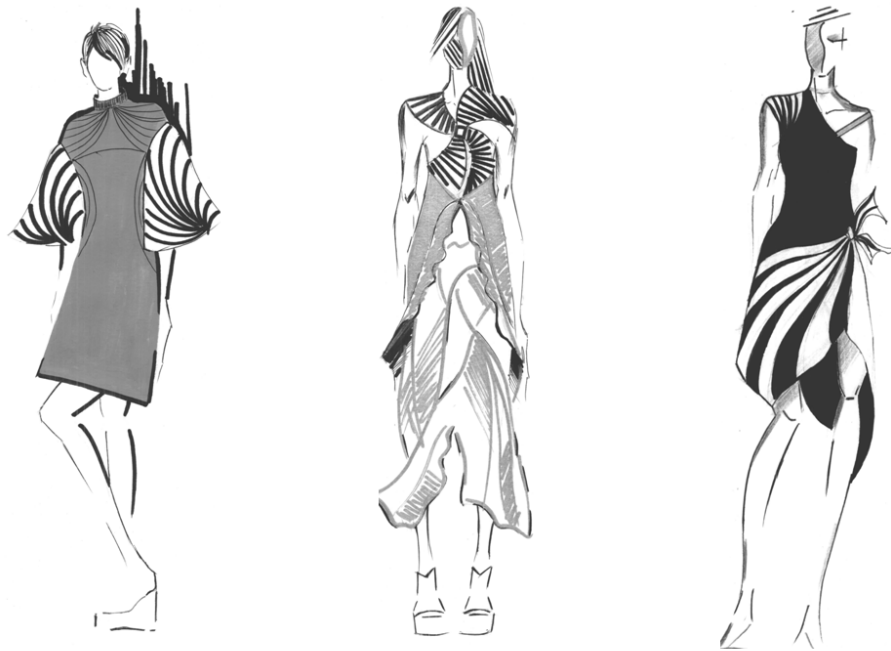


Рис. 1. Иллюзия искажения фигуры.

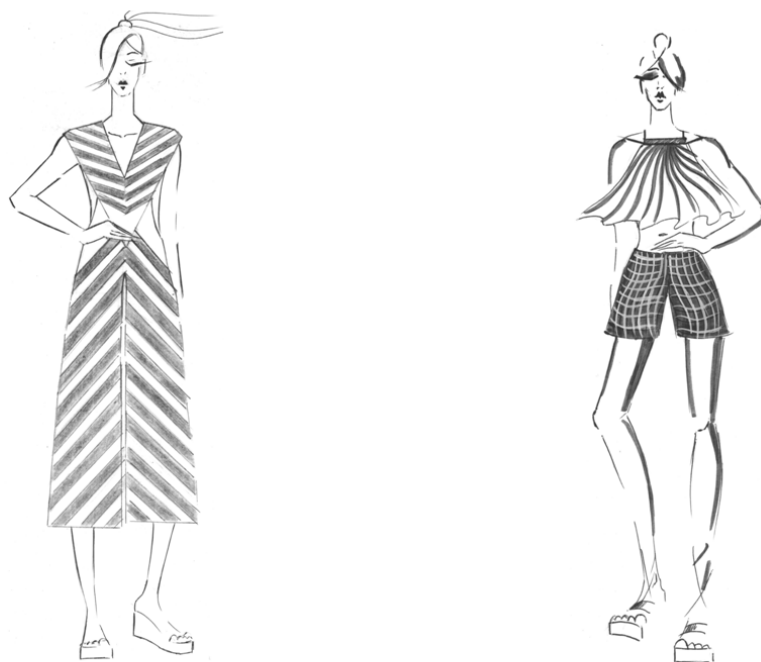


Рис. 2. Иллюзия Геринга.

Рис. 3. Иллюзия маскировки фоном.

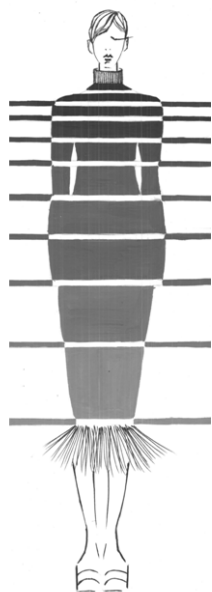


Рис. 4. Иллюзия Стори.



Рис. 5. Иллюзия Мюллера-Лайера.

Рассмотрим некоторые из этих иллюзий. Например, иллюзия Геринга предполагает возникновение иллюзии выпуклости двух параллельных линий. Две вертикальные линии на рисунке прямые, но выглядят выгнутыми наружу. Искажения создаются за счет фона, образованного прямыми, пересекающимися в одной точке. Если переместить фигуру Геринга выше линии талии, то она создаст впечатление объема в области груди или плеч. Если опустить, в области бедер.

Иллюзия Стори заключается в том, что при изменении контрастности сверху вниз, от темного к светлому, фигура человека визуально вытягивается, и наоборот, в зависимости от того какого результата вы хотите добиться.

Иллюзия Мюллера-Лайера вызывает эффект неравенства двух одинаковых линий. Принцип иллюзии состоит в

том, что отрезок, имеющий с двух концов стрелки наружу, кажется длиннее такого же отрезка, но со стрелками, направленными внутрь.

В конечном итоге студенты систематизируют материал по истории данного вопроса, разрабатывают научно-методические рекомендации для проектирования одежды с применением оптических иллюзий, направленных на формирование и развитие творческих способностей.

Полученные навыки студенты выполняют анализ результатов опытно-экспериментальной работы.

Экспериментальная проверка путем создания моделей одежды помогает гармонизировать женскую фигуру и практически использовать различные оптические иллюзии для исправления неблагоприятных особенностей и создание зрительной гармоничности фигуры.

ЛИТЕРАТУРА

1. Диев О.Г. Интегральный подход к оценке конкурентоспособности товара // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2014. №1. С. 100-104.

2. Диев О.Г., Марченко И.В., Петрикеева Е.Н.

Применение трехмерного моделирования и проектирования текстильных изделий с целью повышения их конкурентоспособности // В сборнике: Проблемы идентификации, качества и конкурентоспособности потребительских товаров сборник статей IV Международ-

ной конференции в области товароведения и экспертизы товаров. Юго-Западный государственный университет. 2015. С. 166-169.

3. Диев О.Г., Марченко И.В., Петрикеева Е.Н. Исследование ассортиментной политики магазина по продаже мужской одежды // В сборнике: Проблемы идентификации, качества и конкурентоспособности потребительских товаров сборник статей IV Международной конференции в области товароведения и экспертизы товаров. Юго-Западный государственный университет. 2015. С. 170-174.

4. Диев О.Г., Бароян Н.С., Марченко И.В., Петрикеева Е.Н. Исследование структуры ассортимента мужской одежды на региональном рынке на примере сети магазинов «Old President Club» // В сборнике: Вопросы и проблемы экономики и менеджмента в современном мире сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. 2016. С. 227-230.

5. Мазикина Л.С., Мартыненко Н.Д. Рост кон-

курентоспособности отечественных организаций, представленных на рынке одежды // В сборнике: Проблемы идентификации, качества и конкурентоспособности потребительских товаров сборник статей IV Международной конференции в области товароведения и экспертизы товаров. Юго-Западный государственный университет. 2015. С. 175-179.

6. Бартенева Ю.В., Мазикина Л.С., Марченко И.В., Мартыненко Н.Д., Петрикеева Е.Н. Развитие личности студента посредством вовлечения в художественно-творческую деятельность (из опыта работы кафедры художественного проектирования костюма Курского государственного университета) // В сборнике: Психология здоровья и болезни: клиничко-психологический подход Материалы VI Всероссийской конференции с международным участием. Курский государственный медицинский университет; Под редакцией Ткаченко П.В.. 2016. С. 21-25.

IMPROVEMENT OF VISUAL PERCEPTION OF STUDENTS IN THE PROCESS OF STUDYING THE THEME «OPTICAL ILLUSIONS IN THE SUIT COMPOSITIONS».

© *Oleg G. Diev, Inna V. Marchenko,
Lyubov S. Mazikina, Elena N. Petrikeeva*

Diev Oleg G. - Associate Professor of the Department of Art Costume Design, Kursk State University

E-mail: oleg-diev@yandex.ru

Marchenko Inna V. - Associate Professor of the Department of Art Costume Design, Ph.D., Kursk State University

E-mail: inna.m64@mail.ru

Mazikina Lyubov S. - Associate Professor of the Department of Art Costume Design, Ph.D., Kursk State University

E-mail: liubov.mazikina@yandex.ru

Petrikeeva Elena N. - Art. the teacher of the chair of artistic costume design, Kursk State University

E-mail: vip.petrikeeva@mail.ru

ABSTRACT

This article deals with the questions of visual perception which arise at the students of the Department «Design» in the process of studying optical illusions in suit composition.

Key words: visual perception, suit composition, optical illusion.

REFERENCE

1. Diyeв O.G. Integral'nyy podkhod k otsenke konkurentosposobnosti tovara // Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Sotsiologiya. Menedzhment. 2014. №1. S. 100-104.
2. Diyeв O.G., Marchenko I.V., Petrikeyeva Ye.N. Primeneniye trekhmernogo modelirovaniya i proyektirovaniya tekstil'nykh izdeliy s tsel'yu povysheniya ikh konkurentosposobnosti // V sbornike: Problemy identifikatsii, kachestva i konkurentosposobnosti potrebitel'skikh tovarov sbornik statey IV Mezhdunarodnoy konferentsii v oblasti tovarovedeniya i ekspertizy tovarov. Yugo-Zapadnyy gosudarstvennyy universitet. 2015. S. 166-169.
3. Diyeв O.G., Marchenko I.V., Petrikeyeva Ye.N. Issledovaniye assortimentnoy politiki magazina po prodazhe muzhskoy odezhdy // V sbornike: Problemy identifikatsii, kachestva i konkurentosposobnosti potrebitel'skikh tovarov sbornik statey IV Mezhdunarodnoy konferentsii v oblasti tovarovedeniya i ekspertizy tovarov. Yugo-Zapadnyy gosudarstvennyy universitet. 2015. S. 170-174.
4. Diyeв O.G., Baroyan N.S., Marchenko I.V., Petrikeyeva Ye.N. Issledovaniye struktury assortimenta muzhskoy odezhdy na regional'nom rynke na primere seti magazinov «Old President Club» // V sbornike: Voprosy i problemy ekonomiki i menedzhmenta v sovremennom mire sbornik nauchnykh trudov po itogam mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii. 2016. S. 227-230.
5. Mazikina L.S., Martynenko N.D. Rost konkurentosposobnosti otechestvennykh or-ganizatsiy, predstavlennykh na rynke odezhdy // V sbornike: Problemy identifikatsii, kachestva i konkurentosposobnosti potrebitel'skikh tovarov sbornik statey IV Mezhdunarodnoy konferentsii v oblasti tovarovedeniya i ekspertizy tovarov. Yugo-Zapadnyy gosudarstvennyy universitet. 2015. S. 175-179.
6. Barteneva YU.V., Mazikina L.S., Marchenko I.V., Martynenko N.D., Petrikeyeva Ye.N. Razvitiye lichnosti studenta posredstvom вовлечения v khudozhestvenno-tvorcheskuyu deyatel'nost' (iz opyta raboty kafedry khudozhestvennogo proyektirovaniya kostyuma Kurskogo gosudarstvennogo universiteta) // V sbornike: Psikhologiya zdorov'ya i bolezni: kliniko-psikhologicheskoy podkhod Materialy VI Vserossiyskoy konferentsii s mezhdunarodnym uchastiyem. Kurskiy gosudarstvennyy meditsinskiy universitet; Pod redaksiyey Tkachenko P.V.. 2016. S. 21-25.